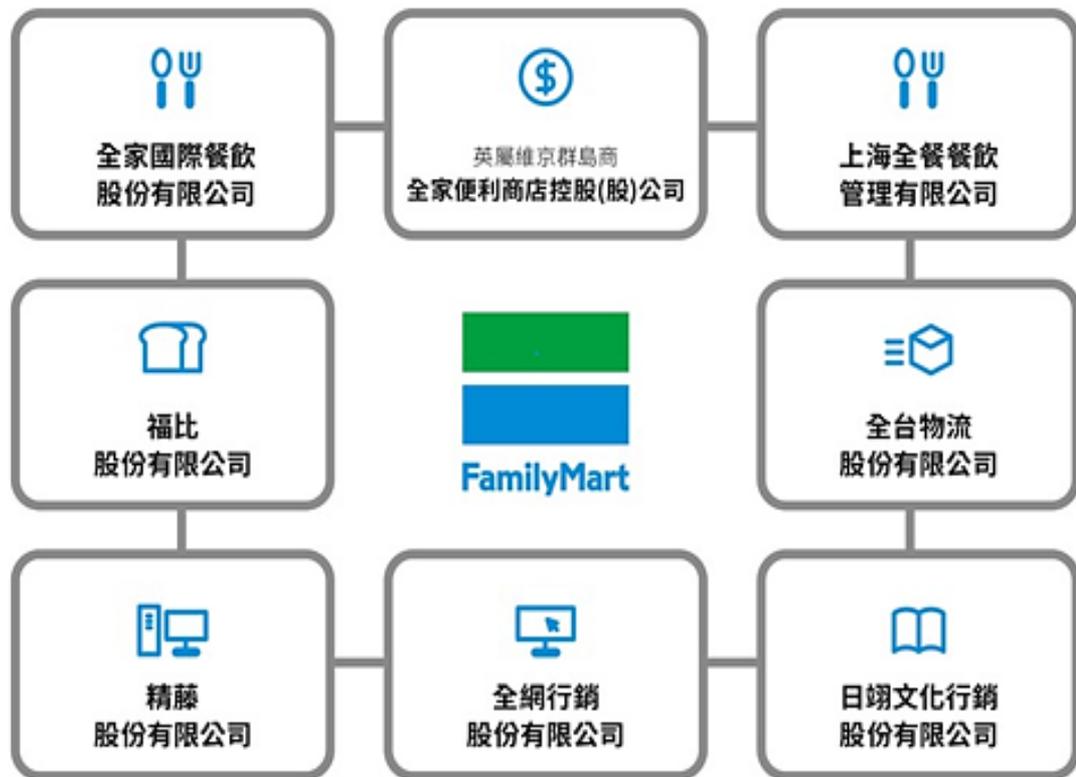




供貨通

開拓商品通路最佳渠道

全家事業體

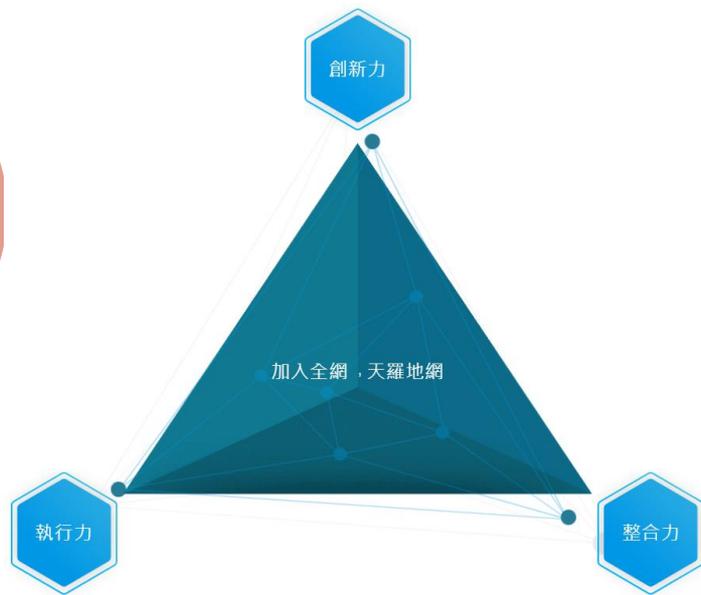


企業介紹

| | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業識別 |  |  |
| 企業名稱 | 全網行銷股份有限公司 | 全家便利商店股份有限公司 |
| 成立時間 | 2005年 | 1988年 |
| 資本額 | 6千萬 | 22億 |
| 年營業額 | 8億 | 800億 |
| 員工人數 | 40人 | 5000人以上 |
| 核心事業 | <ul style="list-style-type: none">✓ 全家集團數位商流經營✓ 遊戲點數/票券/紅利PIN/簡訊發送等✓ 網路開店平台(好賣+/好開店/好生凍等)✓ 全家APP/MyFamiport APP功能開發 | <ul style="list-style-type: none">✓ 全台四千店連鎖加盟便利商店事業✓ 實體零售通路經營✓ 實體/數位商品銷售✓ 便利服務(代收繳費/雲端列印/WIFI等) |

全網行銷

familynet



- 全網行銷於2005年成立，初期開創數位商流服務，結合全家FamiPort機台，依照合作廠商及消費者的需求設計服務流程，推出創新的銷售模式或營銷解決方案，例如：簡訊平台、虛擬/實體點數卡販售、娛樂/交通/運動票券販售、代碼繳費，及數位禮券-紅利PIN等，實現O2O線上線下的有效融合。
- 自2019年起，以十多年的O2O通路支援經驗基礎，轉型為「全通路賦能平台」，對應線上線下數位商流之發展需求，開發多元化的電商平台與服務。

01 什麼是 **供貨通**

3 步驟免費註冊！操作簡單

賣家銷售，你出貨，免入倉

合作門檻低，有銷售有貨款

賣商品是否曾遇過以下狀況：

想與電商平台合作上架販售，**不得其門而入**？

好不容易合作，卻發現**配合細節多到爆**，無法負荷？

沒有多的人力成本，再去跟**其他通路商談上架**？

開始銷售之後，發現平台各種抽成還收各種行銷名目...

實際上**可能根本沒賺**，**甚至還倒貼錢**？

商品上架後發現銷售不如預期，**不知道怎麼銷售商品**？

02 供貨通

超過**370,000**開店賣家

推銷全家**1,450**萬會員

開店平台

全網行銷 | 網路開店與O2O數位商流專家

突破**100**億成交金額，**37**萬賣家愛用！

好賣+

好開店

好店+



好生凍
生鮮集市

Shoplus+ 商店家

收貨通
到府收件

加入供貨通 後續發展

01

免費行銷資源曝光

- 37萬個社群臉書推動

02

有機會實體通路販售

- 全家4,000家店
- 全+1商城、預購誌
- 全家店長社群推動銷售

03

全家店舖資源曝光

- 全家實體店舖布置物陳列



供貨通 申請流程

基本門檻：台灣設籍公司戶、商品資訊(商說圖、文案)

01

簽約



- 紙本合約
- 商品抽%數
- 行銷推廣費
- 物流機制(出貨、退貨)
- 貨款

02

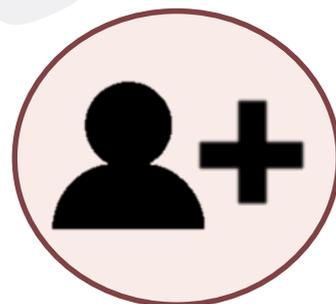
申請



- 平台使用權限申請表
- 包裹退貨聯絡人、取貨店
- 業務、帳務窗口

03

註冊



- 登入公司資料
- 公司帳戶影本
- 公司營業登記證

03 供貨通 如何收費

年費?
金流費?
平台費?
成交手續費?
系統維運費?

⇒ 通通不用付！

僅收

- ✓ 商品抽%數
- ✓ 活動檔期免運
- ✓ 出貨退貨運費49元

供貨通

- 合作聯絡方式
商品營銷部 商品採購課
連絡電話：02-6618-2822#1551